

全国中小企业服务联盟

简报

2023年第2期
(总第26期)

全国联盟秘书处、全国联盟宣传专业委员会

2023年8月

本期目录

【工作动态】	1
平台服务打造中小企业服务新生态	1
聚焦专精特新，紧抓梯度培育	11
精准对接 助力就业—各地开展人才服务活动	21
【经验分享】	26
提效能 铸品牌 强服务 聚合力 江苏省着力赋能中小企业高质量发展	26
云南省开展 2023 年中小企业服务月活动	31
广东省：用心用情服务，掀起助企热潮	33
厦门市：精准服务，助企惠企	35
助力中小企业“加速跑” 构建服务中小企业的“湖南模式”	39
【政策速递】	41
吉林省出台《吉林省制造业智能化改造和数字化转型行动方案（2023-2025 年）》	41
新疆开展服务小微企业能力提升专项行动	43

【工作动态】

平台服务打造中小企业服务新生态

安徽省中小企业公共服务平台服务显成效

近年来，安徽省按照“政府搭建平台、平台聚集资源、资源服务企业”的思路，建成“覆盖全省、运作顺畅、服务规范、绩效突出”的“1+16+X”中小企业公共服务平台网络（“1”即省民营企业公共服务平台、“16”即16个市级综合服务平台、“X”即入驻平台网络的省级以上中小企业公共服务示范平台和以“互联网+”为特征的新业态、新模式服务机构），实现全省企业服务“一张网”。

一是服务架构基本形成，平台队伍壮大。依托安徽省中小企业发展促进中心，建设省级综合平台，构筑服务企业的“网络核心枢纽”，16个市级综合服务平台发挥承上启下、服务协同作用，目前，省市两级综合服务平台已全面建立，运行基本通畅，部分县区建立了企业服务中心。加强各级公共服务示范平台培育认定，发挥示范带动作用，并纳入全省服务平台体系，搭建全省企业服务的架构脉络。截至目前，全省共有国家级示范平台32家，省级示范平台160家，2023年省级示范平台推荐工作已开始。全省服务中小企业基础夯实，各级示范平台资产总额达132亿元，服务场所141.71万平方米，服务设备3.6万套，服务人员数8208人，其中大专及以上学历人数7048人。101家示范平台近两年获得与服务能力相关的专利、品牌、软件著作权等相关成果，58家示范平台通过GB/T 19001或ISO9001等质量管理体系认证。

二是网络平台逐渐完善，服务资源丰富。安徽省中心牢记服务企业初

心，以“强平台、聚资源、优服务”为使命担当，按照安徽省委、省政府决策要求，建设运营“皖企服务云”平台，平台汇集“涉企政策智能推送、企业需求快速办理、公共服务精准对接、服务活动全程管理、公益培训线上直播”等核心功能。截至目前，平台已接入线上融资、工业互联网等第三方平台近 60 个，征集志愿服务专家 300 名，平台累计入驻 1279 家服务机构，提供综合信息、技术创新、两化融合和质量服务、管理咨询、创业、人才与培训和投融资等服务。

三是服务模式不断创新，特色服务彰显。创新“政策+平台”“政策+中介”服务机制，深化与金融、征信、知识产权、数字化转型等机构合作，扩大服务领域和范围。建立“皖企服务云”直播间，开通“安徽省中小企业服务直播平台”，搭建“专精特新”服务包、“专精特新融资对接”和“亩均英雄贷”等服务专栏，强化优质中小企业梯度培育。机构服务各具特色，如合肥市中小企业服务中心以“信息化、网络化、智能化”为核心，统筹和带动全市服务资源，建立了覆盖全市的“1+13+X”公共服务平台网络；正德人力资源股份有限公司依托强大的服务外包网络、移动互联网络、实体门店网络、招聘交付中心、企业咨询平台、教育培训平台、灵活经营平台，提供全方位人力资本服务；芜湖高新技术创业服务中心不断完善“众创空间+孵化器+加速器”科技创业孵化全链条服务体系建设，创建了全国首个发明创业工场、全省首家大学生创业苗圃和全省首家高新科技众创空间。

安徽省中心依托“皖企服务云”平台，带动全省服务资源，积极开展工作，服务成效明显。

一、强化平台应用，影响逐步扩大。一是建立汇集覆盖国家、省、市、县（区）的四级政策库，以智能推送、政策匹配、关注提醒、申报自测等

功能，实现政策信息智能推送服务。截至目前，发布国家、省、市级政策 7536 条，政策解读 609 条，项目申报 825 条，阅读量超 200 万次。二是发布优质服务产品。平台提供服务产品 2200 项，并完成对接 9700 余次，排名前三分别是技术质量服务、信息服务、管理咨询服务。三是积极响应企业诉求，精准服务解决企业发展难题，累计线上对接公共服务需求 7300 余次，服务对接率超过 90%。

截至目前，“皖企服务云”平台已吸引 20 万用户使用，累计访问量超过 560 万次，年均增长率达 275.53%，服务用户超 80 万家次。

二、聚力服务活动，打造服务品牌。2023 年，全省入驻平台服务机构已开展服务活动 869 场，服务活动成效明显，形成特色品牌。例如在创业服务活动中，安徽省连续七年举办的“创客中国”安徽省中小企业创新创业大赛，参赛项目达 3800 项，共 200 多个项目获奖，累计发放奖金 4000 万元，累计推广创新成果 1500 多项，仅参赛创客就直接孵化出 630 多家创新型企业。开展资金链、创新链、产业链、政策链、服务链、人才链等六链对接活动 300 多场，累计为 500 多家企业提供了 20 多亿元的投融资支持。

三、聚焦企业需求，破解发展难题。发挥省中小企业服务联盟和省中小企业志愿服务专家团作用，汇聚和带动各类优质服务资源赴企业、园区一线，开展面对面的公益活动。2023 年上半年，“皖企服务云”平台共组织开展要素对接 99 场，为 1000 余家企业解决资金、人才、技术等难题。其中，针对企业数字化转型中“不会转、不能转、不敢转”问题，组织工信部、财政部支持的中小企业数字化转型试点服务平台—安徽精工智能系统有限公司、羚羊工业互联网股份有限公司专家开展“点对点”需求对接，为企业提供数字化转型整体规划咨询、建设方案答疑解惑、数字化转型人才

培训对接等服务。（供稿：安徽省中小企业发展促进中心）

江苏省中小中心条线服务体系建设工作座谈会在南京召开

为进一步掌握江苏省中小中心条线工作动态，充分发挥省、市、县（区）三级中小企业服务中心工作效能，8月17日，江苏省中小中心条线服务体系建设工作座谈会在南京召开，各设区市及部分县（区）中小企业发展（服务）中心主任参加会议，徐州市和淮安市工信局相关处室负责人出席会议，江苏省中小企业发展中心主任许迎春主持会议。

会议传达学习省工信厅朱爱勋厅长对全省中小中心条线服务体系建设工作的重要批示，参会人员就中小中心条线工作评价指标体系、当前各地中心工作现状，工作中遇到的困难和问题以及对全省中小中心条线服务体系建设的意见建议进行了深入的研讨交流。

会议强调，全省中小中心条线要统一思想，提高认识，明确目标，汇聚力量。认真贯彻落实好朱厅长关于星级中心建设的重要批示精神，要在建强队伍，筑牢基础和提升能力上下大功夫，特别是要切实在抓好企业服务方面有实实在在作为。

会议明确，全省各级中小中心下一步的主要工作目标：一是加快构建纵横延伸、互联互通的中小中心服务体系，推动服务资源下沉，延伸服务半径；二是聚焦省工信厅“数字工信”建设，实现省市县三级公共服务平台联动，形成数字化协同推进工作新格局；三要尽快研究形成中小中心条线工作评价体系，探索制定激励机制，促进提升服务效能；四要聚焦省“1650”产业体系，立足中小企业服务需求，打造特色服务品牌，优化企业服务生态，赋能中小企业高质量发展，推动中小中心条线逐步成为助推我省“1650”产业体系高质量发展的重要载体和支撑。（供稿：江苏省中小企业

发展中心)

陕西省一站式民营经济主体综合服务平台“陕企通”上线运营

4月28日，“陕企通”由陕西省政府“陕企通”工作领导小组领导，陕西省工业和信息化厅牵头组织建设，陕西省中小企业服务中心承担运营的“陕企通”民营经济主体综合服务平台首期上线试运行，上线了“查政策”、“提诉求”、“搜陕企”应用模块建设。“陕企通”平台首期实现了全省惠企政策统一发布、查询、解读和精准推送。同时建立统一诉求响应服务平台，实现企业诉求统一受理、接办、跟踪、督办，切实提升企业诉求响应率、办结率和企业满意率。依托民营企业数据库实现全省民营企业从区域、行业、规模等不同维度的可视化查询、统计工作，从而为全省民营经济政策优化调整提供数字化决策支撑。

在年底之前将完成“陕企通”平台二期建设工作。将首期“查政策”、“提诉求”模块全面升级为APP客户端、PC客户端、小程序客户端、“12345”热线客户端四端应用。增加“获融资”、“招人才”、“促供需”、“找培训”等扩展服务模块建设，同时与“秦信融”、“秦务员”等平台实现统一整合应用，逐步将省级、各地市、各区县网上行政服务平台接入“陕企通”，打通各平台服务“堵点”“服务孤岛”，将“陕企通”打造成全省“一站式”涉企服务总平台，为全省民营经济主体提供诉求、政策、融资、供需、培训、招聘等全面综合涉企服务。

目前在陕西省中心建设了“陕企通”全省运营指挥中心，建立以“陕企通”运营指挥中心为中枢的平台运营体系，运营指挥中心负责“陕企通”平台的统一指挥调度、统一运行监控、统一数据分析决策。

截止到7月9日，“陕企通”注册用户突破40万家、访问用户量55万

余次、页面访问量 1357 万次。累计诉求受理 1019 条（已办结 962 条），政策上传 2207 条。

“陕企通”目标是建设成为全省横向跨部门“一网能办”，纵向跨层级“一网通办”的“一站式”涉企服务及政策信息发布总平台，提高政府服务的精准性、便利性和可获得性，以“小窗口”彰显“大服务”，为陕西省 550 万民营经济主体提供一个“好用、管用、爱用”的综合性服务平台。（供稿：陕西省中小企业服务中心）

“渝企金服”产业金融服务平台亮相 2023（第一届） 全国产融合作大会

由工业和信息化部、四川省人民政府共同主办的 2023（第一届）全国产融合作大会于 4 月 13 至 14 日在四川省绵阳市举行，“渝企金服”产业金融服务平台以“打造产业金融服务体系，推进制造业高质量发展”为主题，并以特装展位方式亮相于“产融合作平台创新”展区。

由重庆市中心集中展示“渝企金服”产业金融服务平台在推动产业、金融密切互动方面的相关产品、做法和经验。渝企金服作为公益性的产业金融服务平台，近年来围绕产业需求谋创新，相继推出转贷、商业价值信用贷、商业价值担保贷、制造业抵押增值贷等系列政策性金融产品，截至目前已为超过 2 万家企业解决融资需求近 1700 亿元。

该平台于 2019 年 7 月正式上线运行，2020 年 2 月，“渝企金服”正式成为国家注册商标，截至目前，平台企业数达 6.3 万家。配合重庆市经济信息委的各项融资政策落地，是产业平台最主要的功能，为此，创新打造了“一个入口、直达多个融资服务应用场景”的直通车模式，通过平台企业可以直达包括商业价值信用贷款、应急转贷、抵押增值贷款、技改专项贷、商业价值担保贷和工业企业上市培育等融资服务业务单元。

1.商业价值信用贷。商业价值信用贷款是基于“数据+政策”的增信模式，提升企业融资可获得性。一方面市区（县）两级共建2亿元的风险补偿资金池，另一方面平台内置的“4+19+1”模型评价企业商业价值，对企业实现精准画像。截至目前，商业价值信用贷款已覆盖全市所有区县，合作银行22家，累计为近8000余家企业成功预授信101亿元，放贷平均利率不超4.5%、最低3.62%，释放了改革创新红利。

2.应急转贷周转资金。为有效帮助企业渡过续贷难关，在重庆市财政、市经济信息委的牵头下，在全市搭建了“1+17”（1个市级平台、17个区县子平台）的转贷工作机制，转贷资金池规模超10亿元，其中市级平台约4亿元。目前，已取消转贷资金使用费率、单笔转贷最大使用额度达8000万元、单笔转贷最长使用时间达15个工作日。截至目前，已累计为8194家企业办理转贷13821笔1014.55亿元，为企业节约资金成本30.44亿元。

3.抵押增值贷。依托平台建立抵押增值贷款管理系统，通过由市级和试点区县共同出资设立风险分担资金池的方式（市财政出资3000万元），引导银行金融机构提高抵（质）押率，提升企业贷款可获得性。经过申报、评审、公示等流程选定南岸区、南川区、梁平区为试点区县，截至2023年7月底，惠及14户企业，共计发放7664万元。

4.商业价值担保贷。联合重庆市小微企业融资担保有限公司创新开发纯信用担保评价模型，推出“商业价值保”专属信用担保金融产品，单户贷款金额最高可达300万元，期限最长3年，年化担保费率1%，年贷款利率最高5.5%。2022年6月22日正式上线运行以来，有效出函1022笔，有效出函金额13.17亿元；实际放款金额6.6亿元，实际放款企业584家。

5.技改专项贷。重庆市经济信息委联合市财政局等五部门印发了《重庆市先进制造业高质量发展“技改专项贷”实施方案（2023—2027年）》，

平台主要负责重点技改项目储备库建设、市区两级审核流程设计、银企融资对接等功能点建设，该项工作2023年已预算7000万元用于贷款贴息和担保补助，该工作于2023年7月21日启动并实施。

6.工业企业上市培育。以平台为基础立足点，依靠涉企核心数据，提炼优质企业做为上市种子企业培育，在企业信用评价基础上，结合监管单位、专家评审、融资服务机构对种子企业择优甄选，建立上市企业阶梯，针对性予以上市扶持。自2021年6月培育服务工作启动以来，拟上市工业企业入库430家，其中种子企业375家、苗子企业33家、标杆预备企业8家、已上市企业5家。（供稿：重庆市中小企业发展服务中心）

山东省启动产业链数字化发展服务平台建设试点工作

2023年3月开始，山东省中小企业发展促进中心（山东省轻工联社）联合山东省企业管理咨询协会、数字化支撑服务机构、属地政府和工信部门，启动产业链数字化发展服务平台建设试点工作。

一、确定试点目标。遴选纺织服装、家具家电、农机装备、数控机床、节能环保装备、新能源、新材料等重点行业，作为产业链数字化发展服务平台建设试点标的。标的建设单位围绕重点产业链、特色产业集群，按照“有产业、有市场、有平台、有总部”的要求，推动产业链、创新链、人才链、金融链深度融合，达到“交易做起来、结算落下来，营收做上去、税收留下来”，最终实现政府、产业、企业三赢的目标。

二、确定建设内容。一是建立产业链协同体系。通过政企协同实现政府部门之间、政府与企业、政府与金融、企业与金融之间的跨组织、跨部门的信息沟通渠道，构建推进产业发展的长效工作机制。二是建立产业发展公共服务体系。汇聚相关资源，构建全产业、全生命周期服务体系，优

化营商环境，提供全方位、综合性公共服务，提升产业发展软实力。三是建立产业供需对接平台。一企一商铺、一链一商城，打造在线供需撮合、产业资源共享的交易平台，建设产业集采、集售共享运营体系。四是建设产融创新金融服务体系。融合产业和金融大数据建立风控模型，打造“商流、物流、信息流、资金流”四流合一、闭环运行模式，推动金融机构为链上企业提供方便快捷线上金融服务，实现产融共赢。

三、开展试点培训。在山东省中心、山东省企业管理咨询协会、德州市工信局、陵城区政府的支持下，陵城区工信局与中研（山东）管理咨询集团有限公司、工信部认定的服务机构奥链工业互联网有限公司签署有关合作协议，启动纺织服装产业“新纺链”数字经济总部和发展服务平台试点。陵城区邀请山东省企业管理咨询协会和数字化服务机构就“持续转型升级驱动企业高质量发展”、“数实融合，产融共赢，产业经济高质量发展”为主题作专题演讲。组织区纺织服装产业集群重点企业以及移动、联通、电信、金融机构、当地政府投资平台企业主要负责人及信息化负责人进行专题培训，统一思想，统一目标，齐心协力加快平台的建设。

目前平台建设包括纺织服装产业链数字经济门户、供需撮合交易子平台、产业电商子平台、产业运营子平台和数字金融服务子平台建设工作顺利进行。（供稿：山东省中小企业发展促进中心）

宁波市隆重推广“企服通”平台

6月21日上午，由宁波市经济和信息化局主办，宁波市中小企业发展服务中心和宁海县经济和信息化局承办的宁波市“甬心助企”企业服务专项行动推进会暨企服通推广会在宁波智造创新会客厅隆重举行。

会上宁波市经济和信息化局副局长、党组成员屠炯正式发布“甬心助

企”企业服务专项行动方案，宁波市促进中小企业（民营企业）发展志愿服务总队马永祥主任发出服务倡议，并对 10 支市级企业服务队进行了授旗，会议对《浙江省促进中小微企业发展条例》进行解读。

近年来，为更好地服务全市中小企业，宁波市对线上一站式企业综合服务大平台进行了改版升级，通过整合优质服务资源，夯实服务基础，围绕企业全生命周期，聚集企业画像政策兑现市场服务等关键环节，创新开发甬企享、甬企帮、甬企办、甬企服、甬企看五大线上服务功能，聚集智造创新集成一站服务，努力打造全市“一十百千”企业服务体系重要的支撑平台和服务智库。

会上正式启动了企服通“一地创新，全市推广”仪式。在宁海县经信局牵头下，整合相关涉企部门，迭代打造“企服通”平台，由宁海县企业服务中心具体运营。2017 年，被认定国家中小企业公共服务示范平台，2019 年，“企服通”平台被列入省级中小企业公共服务标准化试点。“企服通”平台谨记彭书记“宁海企服通平台要进一步拓展空间，为全大市的企业服务，打造成需求与供给高效对接的平台”的指示精神，不断迭代升级，提升平台的服务能力，平台先后总结形成《中小企业公共服务标准体系》《县级企业综合服务平台管理与服务规范》等一系列企业服务标准和制度性成果。目前，“企服通”平台点击量突破 679 万余次，帮助解决企业问题诉求 7.11 万件，企业综合满意度达到 98.91%，宁海“企服通”模式的示范打样，使之成功在嘉兴海宁、平湖以及四川宜宾等地复制落地。（供稿：宁波市中小企业发展服务中心）

聚焦专精特新，紧抓梯度培育

四川省开展多场专精特新企业培育活动

4月21日，由四川省企业发展促进中心主办，宜宾市中小企业服务有限责任公司、四川凤凰世纪信息技术有限公司协办的“创新驱动 技术服务”——“专精特新”专题培训第一期（直播）活动顺利举行。活动邀请四川凤凰世纪信息技术有限公司副总裁陈跃作为主讲嘉宾，直播活动累计观看140人次。直播活动主题为“专精特新内控合规数字化平台解决之道”，专家围绕IPO准备阶段风险、IPO财务审核要点与数字化应对措施、致远公司上市的IPO内控合规数字化实践、内控合规数字化平台整体解决方案、内控合规数字化平台解决方案核心应用、方案优势与价值六大板块做了精彩分享，为“专精特新”企业高效建立符合上市要求的内控体系，提升企业整体运营效率，支撑企业有序发展、合规经营提供思路和解决方案。

4月28日上午，四川省中心主办的四川省“专精特新”中小企业与大型企业供需对接专场活动在成都举行。活动以“融通创新 携手共赢”为主题，现场发布市场机会清单163条。围绕“供给”“需求”两方面，详细介绍了大中小型企业的服务产品、采购需求以及联系方式，涉及制造、批发零售、建筑、软件等行业。

6月2日，“暖阳助企 服务培优”专精特新中小企业高质量发展能力提升服务活动走进内江。四川省中心为解决企业在发展过程中存在的财税问题，填补企业在风险把控方面的空缺，活动内容包括《金税四期下的税收规划和风险规避》与《企业常见风险及案例分析》讲座两部分，本次活动通过课程讲授、案例分享、现场咨询答疑、座谈交流等方式，解决企业

现实问题，增强企业的政策获得感，助力企业高质量发展，提升企业竞争力和发展潜力。

四川高度重视企业培育工作，先后出台“贡嘎培优”行动计划，“育苗壮干”梯度培育计划，持续推动优质企业发展壮大。截至目前，营收超百亿的企业达到 50 家以上，单项冠军企业 22 家，省级专精特新企业 3065 家；国家级专精特新“小巨人”企业 338 家，数量居西部第 1 位，约占西部地区总数近三成。（供稿：四川省企业发展促进中心）

湖北省举办“专精特新企业投融资荆门专场对接会”

2023 年 6 月 13 日，产融合作·赋能中小企业高质量发展之“专精特新”企业投融资荆门专场对接会在京山市举行。

对接会上，全国中小企业商业与股权研究中心 IPO 组组长徐超玉以《推动区域企业高质量发展之上市之路》《上市公司是怎样练成的》为主题现场授课，从新政新规解读、上市板块选择、差异化上市路径设计、成功与失败案例解剖等方面多角度为现场企业解疑释惑。亨迪药业、华兴机械 2 家企业分享上市成功经验，中信银行、邮储银行、湖北银行、建设银行、创业咖啡、远东宏信 6 家金融机构进行产品宣讲，雄韬锂电、瑞莱斯工程机械等 7 家企业与湖北银行荆门分行、农业银行京山支行等 7 家金融机构现场签约，授信金额 3.6 亿元。此次活动还设了融资对接分会场，10 余家金融服务机构在分会场布置展台，安排有专业人员提供融资咨询，现场征集了 86 家企业共计 12 亿元的融资需求。今年以来，湖北省中心通过对接活动帮助“专精特新”企业获得融资授信 19.04 亿元；发挥“专精特新”投融资服务平台及各类融资服务机构作用，助力企业多渠道融资，服务企业 1109 家，撮合放贷 21.85 亿元。（供稿：湖北省中小企业服务中心）

黑龙江省“一起益企”系列服务活动助力中小企业高质量发展

2023年上半年，黑龙江省中小企业发展服务中心在哈尔滨、齐齐哈尔、大庆、双鸭山、七台河等五个地市开展服务专场25场，组织16户服务机构、27名专家开展服务对接，现场服务企业共计422户，线上服务5790人次。

“专精特新”申报政策培训。3月13日-14日，黑龙江省中心主办的黑龙江省“专精特新”中小企业相关政策申报培训班（首站）在七台河市成功举办，150余人参加活动。活动中，专家对“优质中小企业”的申报标准及流程、知识产权应用助力企业创新增值、黑龙江省中小企业数字化示范标杆企业申报标准、两化融合管理体系、贯标方法等相关内容进行了深入解读，并对参会企业具体问题进行细致解答。专家组深入黑龙江三江变压器有限公司等6家企业进行走访。通过走访发现，企业普遍对融合发展、研发投入等方面的积极性不高，影响企业转型进程，阻碍企业发展。专家们针对企业共同关注—申报“优质中小企业”、“黑龙江省中小企业数字化示范标杆企业”过程中的关键问题进行了解答，为企业下一步发展作出合理规划，对数字化转型方式提出了建议。

企业上市融资对接交流培训。4月21日，由黑龙江省中心承办的“融资赋能、助力产业振兴-北交所走进黑龙江”企业上市融资对接交流培训活动成功举办。活动采取线上线下结合的方式，市地专精特新中小企业、专精特新小巨人企业及有上市（挂牌）融资需求企业20户参加现场培训对接，各市地需求企业线上参会1700多人次。活动邀请北京证券交易所东北区域负责人邵长龙博士对北交所上市制度、流程、政策、优势等内容进行梳理，解答企业上市融资问题。活动还邀请海通证券专家赵蓓蕾分析讲解登陆北交所实例，供企业参考。黑龙江省工信厅融资服务与培训处徐少

康就黑龙江省企业上市（挂牌）奖补政策的背景、政策内容、兑现申报流程进行了解读。

优质企业梯度培育辅导活动。4月23日至27日，由黑龙江省中心主办的“产业振兴赋能”暨优质企业梯度培育辅导活动在大庆成功举办。中心根据企业性质、需求类型、对接形式的差异，设置了八场面向不同对象的专题活动。活动对全省优质中小企业申报政策宣贯解读专题培训会。5位辅导专家在优质企业梯度培育辅导活动现场，为参会企业解答了财税管理、数字化赋能、惠企政策、知识产权等方面的问题。此前黑龙江省中小企业发展服务中心提前四个月就组织服务机构开展了企业需求摸底调查，以现场走访的形式，梳理了35户企业148个需求，最后经筛选确定23户企业的93个需求进行专家现场对接。（供稿：黑龙江省中小企业发展服务中心）

“点对点”服务增强黔企发展后劲

2023年以来，贵州省以做大专精特新“蓄水池”为突破口，加强企业“点对点”服务，大力构建以创新型中小企业为基础力量、专精特新中小企业为中坚力量、专精特新“小巨人”企业为核心力量的梯度培育体系，不断增强发展后劲。

搭平台。4月20日，国家专精特新“小巨人”点对点服务、五星智造项目启动大会在贵州航宇科技发展股份有限公司举行。贵州省中小企业发展促进会从年初便开展了“贵州省中小企业‘专精特新’专项培育服务行动”，前往广东地区先进制造业企业走访调研，整合引入先进发展经验和数字化人才培育工具，五星智造项目就是“点对点”为贵州企业在内部搭建数字化精益人才管理培育平台。助力贵州中小企业提升效率和优化配置，

加速数字化转型，加快推进数字科技与传统产业深度融合。

优服务。4月18日，2023年贵州省“一起益企”中小企业服务行动启动，聚焦惠企政策入企、助企资源对接、促企能力提升等服务需求，强化省市县三级联动，围绕政策宣贯、企业培育、技术创新、数字转型、育才引才、管理提升、融资对接、市场拓展、权益保护等方面，组织开展多渠道、多形式、多元化的服务，不断提高政策惠达率、扩大服务覆盖面、增强企业获得感。2022年，2500万元资金用于支持中小企业公共示范平台项目建设，3000万元资金用于支持中小企业服务机构开展培训，大力实施星光培训工程，组织开展上百期培训，培训中小企业各类人员上万人（次）。目前，贵州省已拥有17个国家级中小企业公共服务平台，62个省级服务平台，形成了“1+9+N”（1个省中小企业中心，9个市州中小企业中心，多个其他中小企业中心）的中小企业公共服务平台体系。

寻合作。6月6日，贵州省中小企业发展促进会主办的贵州省“一起益企”服务行动-创新赋能、助力贵州企业高质量发展交流座谈会在贵阳举办。座谈会特邀贵州省电子商务协会跨境电商分会长孙赞为企业代表作“数字化出海新时代”主题分享，针对贵州企业借船出海的痛点难点，分析应对策略和方法，介绍引入外贸综合服务的有效性。新加坡作为国际贸易中心，具备丰富的市场资源和优越的融资环境，座谈会特邀新加坡工业博览会组委会代表谢文忠先生分享“新加坡市场及融资环境”，同时对“2023新加坡工业博览会”进行介绍。（供稿：贵州省中小企业发展促进会）

上海市瞄准中小企业发展所需，当好金牌“店小二”

上海共培育创新型中小企业10416家、市级专精特新中小企业7572家，国家专精特新“小巨人”企业500家，制造业单项冠军示范企业和产品

38家，培育企业数量均居全国前列，科创板首发募集资金总额和总市值排名全国第一。

为服务好中小企业，上海成立了由36个委办局共同组成的全市服务企业联席会议制度，完善“1+16+X+N”中小企业服务体系，建立全市企业服务专员队伍，近6000名服务专员累计走访联系企业超17.8万家次，举办政策宣贯活动6325场，举办融资活动服务企业4194家次，解决融资需求22.2亿元。突出企业诉求服务，累计办理“大走访”跨部门企业诉求数1628件，诉求办结率、企业满意率均超过90%。

在落实助企纾困政策过程中，上海开展中小微企业助企纾困政策宣贯落实专项行动，为各类市场主体减负超过3000亿元。此外，上海市中小企业发展专项资金每年安排1亿元，通过贴息降低疫情期间贷款利率0.14个百分点，近五年来带动中小企业研发投入58亿元，培育改制上市企业100余家。

在“一网通办”框架下，上海市中小企业发展服务中心打造了“上海市企业服务云”企业服务平台，面向全市近280万家法人企业提供全规模、全所有制、全生命周期企业，全天候、全区域提供精准性、兜底式、全覆盖服务。针对享受政策无方，通过“一站式政务服务”，打通政策落地最后一公里；针对找寻服务无效，通过“一网通办专业服务”，撮合有效服务最后一百米；针对反映诉求无门，提供“一门式诉求服务”，联接诉求反映最亲零距离。

为加强针对独角兽企业的重点服务，上海市中心以服务菜单对接企业榜单，于今年2月在全国首创发布了“2023年上海市重点服务独角兽（潜力）企业榜单”，喜马拉雅、千寻位置等63家独角兽（潜力）企业作为新经济新动能典型代表上榜，面向这批重点企业推出了包括三个服务联盟

(倡议)单位针对性服务包在内的服务菜单,已组织 8 次专场服务对接会。今年 5 月 8 日起,上海市中小企业发展服务中心在上海市委党校举办了为期一周的封闭式第一期上海市重点服务独角兽(潜力)企业高级经营管理者研修班,48 家独角兽(潜力)企业参加培训。

围绕企业有关政策、法律、金融、管理、创业创新、数字赋能等方面咨询需求,上海有一支汇聚 509 位专家的志愿服务队伍。上海市企业发展专家志愿服务总队按照 16 个区的地理位置分布,建立了东、西、南、北四个分团,各团围绕长三角服务、产业创新、产教融合三个方向,打造普惠性+特色化服务,重点赋能创企、专精特新、独角兽等企业群体,促进在线新经济、元宇宙、集成电路等产业升级,累计举办活动 1800 余场,服务企业超 47 万家次。(供稿:上海市中小企业发展服务中心)

2023 年青海省中小企业服务月活动线上直播课成功举办

为进一步加大宣传解读中小企业“赋智·赋值·赋能”相关政策,提升企业在科技成果转化、数字化转型、质量品牌提升方面的认识。6 月 21 日由青海省工信厅主办,青海省中小企业公共服务平台承办的“2023 年青海省中小企业服务月活动线上直播课”成功举办。

此次活动邀请了国内及省内优秀服务机构的专业讲师,深入解读了国家及青海省在中小企业“赋智·赋值·赋能”方面的相关政策,并结合实际案例,就中小企业在科技成果转化、中小企业数字化转型的方向和前景、企业质量品牌体系建设三个方面进行了深入浅出的讲解。全省各市州工信部门积极组织当地专精特新中小企业、创新型中小企业及重点培育中小企业负责人通过“省中小企业线上直播间”参与收看,累计在线观看人数达 642 人次,创全省中小企业“线上直播”活动参与人数新高。(供稿:青海

省中小企业公共服务平台)

苏州市推动企业走好“专精特新”发展之路

苏州市企业服务中心深刻把握中小企业创新发展的方向，以更好地服务苏州市产业创新集群建设为目标，努力提升服务理念、服务方式、服务举措，推动中小企业“智改数转”，坚定走好“专精特新”发展之路，助力打响“苏州制造”金字招牌。

现身说法，当好智改数转的“宣传员”。立足于把苏州市智能制造融合服务中心打造成为企业宣传推广的阵地，现场接待参观，就企业感兴趣的问题进行交流介绍，擦亮智能制造最美服务窗口，引导来访企业向进驻展厅的优质企业看齐。积极收集企业智改数转方面的需求，牵线搭桥，推动企业对接合作，充分营造“智改数转”的氛围。

一企一案，当好专精特新的“辅导员”。成立“小分队”赴苏州各大板块开展工作，与企业填报人员面对面，进行政策解读、材料修改等交流，开展“专家问诊”，解答企业对于申报材料的疑惑之处，并现场协助改进，提供个性化、个案式辅导，提高申报通过率，助力苏州企业走上专精特新之路。

精准帮扶，当好企业转型的“护航员”。整合各方资源，深化理论研究和实践探索，积极打通服务中小企业的“末梢堵点”。发挥江苏省中小企业公共服务示范五星级平台服务穿透力，深入推进“智改数转”基层行、“百园万企”服务行，走进创业园区、产业集群、基层企业，精准助力中小企业“智改数转”，迈向“专精特新”发展之路，组织企业走进“灯塔工厂”、“超级工厂”，通过参观研学、专题讲座、交流咨询、供需对接等多种途径，带动广大中小企业“看样学样”、对标赶超。（供稿：苏州市企业服务中心）

第二届天津市专精特新企业高质量发展大会成功举行

6月20日，天津市中小企业服务中心联合多家单位共同举办世界中小微企业日活动暨第二届天津市专精特新企业高质量发展大会。

工业和信息化部中小企业发展促进中心副主任周平军与市工业和信息化局二级巡视员穆欣全在大会上致辞，共同为天津市专精特新企业专委会揭牌。大会设置平行展区，展示天津市专精特新企业技术产品，以及致远互联、华为云、深信服、用友、金蝶、中信银行、渤海银行等知名服务机构助力专精特新企业成长的科技产品和金融产品。会上举行了天津OTC“专精特新板”企业挂牌仪式，18家专精特新企业鸣锣挂牌，在与会嘉宾的见证下步入资本市场，开启发展的新里程。联想协同、星际空间等专精特新企业进行路演展示。

在主题演讲环节，中国中小企业发展促进中心、市商务局、东疆综合保护区管委会金融服务促进局等单位负责人详细解读有关政策，相关专家分享了数字化、协同办公、安全管理等方面最新技术成果和解决方案。圆桌论坛环节邀请社科、管理、数字化、数据、安全等领域专家共同探讨专精特新企业发展新环境与新机遇，寻找精准服务专精特新企业的新模式与新趋势。（供稿：天津市中小企业服务中心）

济南市持续开展“云帆计划”专项行动

为精准赋能“专精特新”中小企业发展，2022年6月，济南市启动“云帆计划”服务专项行动。该活动由济南市工业和信息化局和济南金融控股集团有限公司主办，济南市中小企业公共服务中心等单位具体承办。该活动开展一年来，成效显著。2023年4月“云帆计划”专项行动入选国家工业和信息化部在四川绵阳召开的第一届产融合作大会的35个典型案例之一。

一、打造“云帆”品牌，持续开展系列活动。一是以提高企业家认知为目标，打造“云帆论坛”子品牌。通过邀请知名专家围绕经济、金融、治理等方面，开展高端讲座和交流活动，每年上下半年各举办一期，每期 100 人。目前组织三期，参与企业 300 余人。二是以促进大中小企业融通发展为目标，打造“帆主行”子品牌。围绕全市产业链链主或骨干企业开展，突出产业协作，支持“专精特新”企业融入行业龙头供应链创新链，推动行业龙头企业开放资源要素。目前已组织 15 场，专精特新企业参与率 58.3%。三是以促进以多方优质资源共享为目标，打造“云帆荟”子品牌。通过汇集政、企、金、研等多方力量，助力专精特新中小企业资源对接和业务协作。目前已组织 6 期，参与企业 200 余家。四是提升企业管理水平为目标，打造“益企行”子品牌。“益企行”是由云帆服务队组织，根据企业需求进行常态化走访巡诊活动，提供解决方案。目前已组织 6 期，走访企业 20 余家。

二、加强服务协同，提升服务能力。一是积极推动与各区县工信部门和产业园区的合作，发挥职能部门熟悉企业情况、联系企业密切的优势，分区分园组织“云帆计划”各项活动。目前在济南长清大学城、济南临空经济区等地设立了“云帆计划”服务站，以服务站为支点，辐射辖区内企业，为企业提供一站式服务。二是成立“云帆计划”志愿服务队，整合服务机构资源，设立政策、投资、融资、人才和管理等服务支队，为组织开展各类服务活动提供智力支持。三是建设“云帆计划”线上平台，并与山东省综合金融服务平台对接，实现用户、机构、服务和数据“四联通”，该平台列为省财政厅 2023 年地方金融科技平台建设试点平台。

三、强化金融支持，服务做深做实。“云帆计划”启动以来，为满足专精特新中小企业资金需求，济南金融控股集团组建了总规模为 5 亿元的“专精特新”基金--鑫慷股权投资基金。目前相关机构共为 361 户“专精特

新”企业提供了资金支持，累计投放资金约为 27.78 亿元；济南市中小企业工作服务中心作为“云帆计划”承办单位，负责市级中小微企业风险补偿资金的运营，合作的 40 家银行今年为 31527 家次中小微企业及个体工商户发放贷款 607.8 亿元；签约中小微企业转贷引导基金合作银行 30 家，今年帮助 346 家次中小微企业及个体工商户解决转贷金额 8.9 亿元，累计帮助 1664 家次中小微企业解决转贷金额 167.8 亿元。（供稿：济南市中小企业公共服务中心）

精准对接 助力就业—各地开展人才服务活动

吉林省：5月31日，由工业和信息化部中小企业发展促进中心指导，吉林省促进中小企业发展服务中心、吉林省高等学校毕业生就业指导中心主办的2023年“一起益企”吉林省中小企业人才供需对接系列活动启动仪式暨“中小企业 职等你来”春季中小企业大型公益招聘会在吉林省人才市场成功举行。

此次活动是为了落实工信部、教育部2023年全国中小企业网上百日招聘高校毕业生活动，以及工业和信息化部中小企业发展促进中心2023年“百日招聘56789直播带岗”活动部署，缓解全省就业结构性矛盾，解决中小企业诉求，实现人才供需对接。参与企业239家，提供各类管理、技术岗位3257个，吸引求职者2800余人，现场达成意向462人。

吉林省中心接下来将围绕吉林省“一主六双”高质量发展战略，聚焦“六新产业”发展和“四新设施”建设的重点领域、重点行业、重点企业，开展助企服务活动，尽最大努力满足中小企业人才需求，重点做好三个方面工作：一是精准助力中小企业高质量发展。充分发挥吉林省促进中小企业

发展服务中心作为省级综合性中小企业服务机构作用，联合中小企业服务商、中小企业公共服务平台，深入企业调研服务需求，持续为企业提供“8+1”综合服务包，重点做好人才供需对接、企业融资对接、惠企政策宣贯、市场开拓、企业维权、企业人才培训、一对一企业技术服务等工作。二是规范建立人才供需信息库。联合吉林省高等学校毕业生就业指导中心、省内有关行业协会、中小企业服务商，主动走进大学校园、工业园区、重点企业，加强对供需双方人才信息的了解和掌握，建立人才供需信息库。三是有效搭建人才供需对接平台。线上利用“百日招聘”吉林专区，针对中小企业招聘岗位需求，有针对性梳理一批匹配度高的求职者，做到精准匹配、精准推送。线下聚焦吉林省支柱产业，组织中小企业走进高校，与对口专业的毕业生开展面对面交流；组织毕业生入企体验，打通求职招聘“最后一公里”；收集、整理省内中小企业招聘信息，向“百日招聘 56789 直播带岗”等平台进行推送，岗位信息全国联网发布，为更多的省外求职者在吉林省就业提供服务。（供稿：吉林省促进中小企业发展服务中心）

河北省：6月5日，由河北省中小企业发展促进中心承办的2023年河北省“百日招聘 56789 直播带岗”专场活动启动暨“校企协同就业创业创新示范实践基地”揭牌仪式在河北化工医药职业技术学院举行，来自石家庄市的30家优质中小企业有关负责人、河北科技大学等6所院校主管学生就业创业的有关负责人以及部分院校的学生代表共计200余人参加了本次活动。

本次活动由工业和信息化部中小企业发展促进中心、中国中小企业国际合作协会指导。工业和信息化部中小企业发展促进中心主任单立坡通过视频方式发表了致辞，河北省工业和信息化厅党组成员、副厅长董继华出席活动并讲话，河北省教育厅学生就业创业事务中心主任王士平、教育部

高校创新创业教育指导委员会副秘书长张强、河北化工医药职业技术学院党委书记张炳烛在启动仪式上分别致辞。

据不完全统计，2020 至 2022 年，河北共组织 1500 余家企业参加招聘活动，提供了 3200 余个招聘岗位，招聘人数超过 20000 人。河北对“百日招聘 56789 直播带岗”活动高度重视，以工信厅的名义专门印发了通知，希望各市工信主管部门组织更多优质企业参与直播带岗活动，为高校毕业生提供更多工作岗位。

活动现场，举行“百日招聘 56789 直播带岗”访企拓岗促就业校企合作对接签约仪式，河北科技大学等 6 所高校分别与 26 家优质中小企业签订了“百日招聘 56789 直播带岗”访企拓岗促就业校企合作对接战略协议。

此外，活动现场还举行“校企协同就业创业创新示范实践基地”揭牌仪式。近年来，工业和信息化部中小企业发展促进中心聚焦广大高校、中小企业深化合作的现实需求，汇聚各方面资源，开展了“校企协同就业创业创新示范实践基地”建设专项工作，帮助校企搭建协同育人的合作平台。先后遴选了 100 多所高校作为“校企协同示范实践基地”的建设单位。其中，河北化工医药职业技术学院以“生物医药”为方向进行了申报，成功入选首批建设单位并顺利通过验收。（供稿：河北省中小企业发展促进中心）

重庆市：由重庆市经济信息委、重庆市教委主办，重庆市中小企业发展服务中心、重庆市大学中专毕业生就业指导服务中心联合承办，汇博招聘网协办的 2023 年中小企业百日招聘高校毕业生活动（第一阶段）圆满落幕。活动采取“线上+线下”（即线上搭建对接平台、线下举办“大学生双选会”活动）联动的方式进行，取得了突出的阶段性成果。

线上招聘活动依托汇博招聘网进行。在汇博招聘网 PC 端、APP 端开设“2023 年重庆市中小企业网上百日招聘高校毕业生活动”专题页面，根

据参会企业行业类别进行专区划分，并设置实习岗位专区、求职指导专区、政策宣传专区等特色专区，高校毕业生可根据所学专业、求职意向针对性浏览行业岗位信息。同时，在重庆市中小企业公共服务平台设置专题宣传页面。截止5月底，共有582家企业发布招聘信息，其中创新型企业203家、专精特新企业311家、专精特新“小巨人”企业60家，提供岗位6308个，参与求职者23452人，达成初步就业意向8000余人。

线下“大学生双选会”活动陆续在重庆理工大学、重庆工商大学、重庆电子工程职业学院、重庆城市科技学院、重庆移通学院、重庆三峡职业学院6所高校举办。在市经济信息委、市教育委员会的支持下，充分利用重庆汇博信息科技有限公司、重庆菲斯克人力资源集团有限公司等本土有影响力的人力资源服务机构，根据高校毕业生专业设置、毕业生人数、就业意向等信息，与优质企业的用工需求进行精准匹配。据统计，6场“大学生双选会”活动共计组织800余家企业参加，其中，专精特新企业近400家，提供岗位2000余个，达成初步就业意向1600余个。活动得到了重庆日报、上游新闻、华龙网等主流媒体的报道。

重庆市中心作为全市中小企业公共服务枢纽平台，为做好本次百日招聘活动，在市经济信息委的指导下，充分发挥贴近企业、了解政策的优势，辅导企业选人用人，广动员专精特新企业参与招聘，活动期间，创新型企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业可免费参加。（供稿：重庆市中小企业发展服务中心）

安徽省：为落实工信部关于加强和改进工业和信息化人才队伍建设的部署要求，贯彻安徽省委省政府大力实施人才兴皖工程加快打造人才发展和创新高地工作会议精神，7月18-19日，由安徽省经信厅主办、安徽省中小企业发展促进中心承办的2023年全省服务企业人才服务平台建设培

训班在合肥圆满举行。省经信厅一级巡视员吴韦人出席开班式并讲话，厅人事教育处、厅企业发展服务处负责同志，各市经信局相关负责同志以及省内部分职业院校招生负责人、人才服务机构代表、专精特新企业代表共110余人参加了本次培训。

比亚迪公司华东地区人力总监作交流发言并与省内六家职业院校签订人才合作协议，培训期间还举行了安徽省中小企业服务联盟人才服务专委会成立仪式。

开班式上，吴韦人一级巡视员强调，抓产业必须抓人才。一是要瞄准企业人才“缺口”，围绕重点产业领域开展紧缺人才需求研究，推动人才工作走深走实。二是要抓牢“人才服务”这一主轴线，夯实人才服务能力，提升人才服务水平。三是要用好“皖企服务云”人才服务专栏，打造经信系统“一站式”人才服务平台。

“皖企服务云”人才服务平台聚焦经营管理人才、科技创新人才、技术技能人才核心需求，已初步建立起政策推送、产才对接、产教融合、双创竞赛、培训提升等五大板块。

本次培训班聚焦人才建设工作，深化人才公共服务和供需对接，既邀请了安徽省人才服务中心负责同志进行政策解读，也邀请了省内人力资源专家进行专题讲座，同时还有专精特新企业和服务机构分享人才服务、人才建设方面的经验做法，议程紧凑，内容丰富，培训效果得到参会代表的高度评价和充分肯定。（供稿：安徽省中小企业发展促进中心）

【经验分享】

提效能 铸品牌 强服务 聚合力 江苏省着力赋能中小企业高质量发展

上半年，江苏省中小企业发展中心以党的二十大精神为指引，紧密围绕厅重点工作，以建设江苏省中小企业公共服务平台为抓手，凝聚全省中心条线合力，不断探索省市县联动合作模式，着力打造“高质量发展巡诊”“政策信息发布平台”“中小企业专项能力提升县区行”等服务品牌，在专精特新中小企业培育、政策服务、管理升级、安全生产、智能化改造数字化转型、产业链升级等多方面亮新招、出成效，助力全省中小企业持续稳定高质量发展，奋力推进中国式现代化江苏新实践。

一、铸造服务品牌，赋能中小企业稳定发展

（一）高质量发展巡诊提档升级。实施精准化巡诊量质提升“五大行动”，即产业链提升服务行动、精益化数字化赋能行动、管理示范灯塔行动、巡诊示范引领行动、专业培训服务行动，全面梳理企业问题清单，评价企业发展状况，帮助企业找准“病根症结”，免费为企业“开方抓药”，着力解决企业运营管理和发展“瓶颈”。自6月在连云港正式启动以来，至今已在连云港、南京、苏州、扬州等地深度巡诊企业23家。

（二）“三走进”“县区行”活动助推企业发展。为深入开展2023年“一起益企”中小企业服务行动，中心坚持把解决企业发展过程中遇到的难点、痛点、堵点作为服务企业的出发点和落脚点，今年上半年，以企业需求为导向，对接省工信厅和各市工信部门，多方组织协调服务资源，“三走进”“县区行”两项系列活动实现早启动、快行动，为企业呈现更多优质服

务内容。“三走进”公益服务行围绕惠企政策解读、税务筹划管控、管理动能提升、法律风险防范、“智改数转”路径、专精特新企业进校园等主题，“县区行”聚焦风电装备、晶硅光伏、不锈钢等产业融合融通对接合作，分别在南京、扬州、海安、东台、连云港、大丰、建湖、响水等地落地实施，部分场次同步开展线上直播，两项活动现场参与企业 743 家，线上线下服务人次超 14 万，引导企业进一步明确专精特新发展方向，坚定高质量发展信心，对产业强链固链、数字化转型升级、大学生就业创业起到积极的助推作用。

（三）政策平台影响力持续提升。省中小企业政策信息发布平台今年实现了对国家、江苏和各设区市超 230 个部门涉企政策及解读信息收集发布的全覆盖，响应企业政策需求和政策热点，开设专精特新和工业互联网专题板块，调整项目人员构成，提升原创解读浏览体验，充实政解专栏政策内容，优化平台政策匹配精度，通过平台网站、小程序、公众号、微信 QQ 群组、手机短信等渠道，及时推送各类惠企政策，助力企业提早谋划，把握先机。2023 年上半年，平台发布各项政策及解读信息 4894 条，其中原创图解及政策摘要 306 条，政策推送 4378 次，推送企业 1471 万家次，微信公众号发布信息 887 篇，阅读量 52 万次，分享转发 4 万次，平台影响力进一步提升，已成为省内广大中小企业、服务机构和政府部门获取政策资源的优选平台。

二、拓展服务半径，提升公共服务平台效能

省中小企业公共服务平台在征集厅相关处室需求基础上，形成了以专精特新培育、跨部门政策解读、示范平台、双创基地特色服务和若干个应用系统为支撑的平台服务架构。建设了优质中小企业数据库、专精特新中小企业数据库、优质专业服务机构库、领航企业培育诉求库、保障中小企

业款项支付信息库等九类涉企服务信息数据库。目前，平台企业累计更新数据 9.6 万次，平台累计浏览量超 1100 万次，平台用户超 10 万家。

（一）融合工业互联网标识解析。为贯彻落实《江苏工业互联网标识解析体系创新发展工作实施方案》要求，建设江苏省工业互联网标识解析服务平台 PC 端和微信小程序。目前接入标识解析二级节点 39 个，通过构建企业画像体系、工业应用体系、智能化服务推送体系，为全省标识解析二级节点和企业节点建设、应用、监测提供公共服务支撑。

（二）建设生产服务管理平台。为进一步指导、协调生产性服务业发展工作，推进制造业和服务业融合发展，发展服务型制造，推动工业企业模式创新，开展项目库、产品库、专家库、机构库、博物馆库五库建设，为推动我省生产性服务业高质量发展保驾护航。

（三）打造在线学习服务载体。抓好“企业云学堂”建设。精选师资及课程体系，为全省企业提供公益培训课程与知识服务。结合企业需求，分类梳理企业所需要的知识服务内容，分层服务，形成了针对企业不同层次人员的课程体系，涵盖宏观经济分析及运行、中高端领导管理课程、中高级技工等专业课程，方便企业各类人员学习，课程总计近 3000 门。融合中国经济社会大数据研究平台及行业知识服务平台，细分十个新兴产业，汇集行业信息、行业数据、前沿知识。同时，集统计数据、行业数据、进度数据、标准数据等为一体，为企业提供一站式数据查询服务。

（四）开展中小企业运行监测分析。强化运行监测系统建设，涵盖企业主要经济运行指标和主要产品存销指标。监测系统还增加了调查问卷及政策推送等功能。根据省财政厅工贸处意见，新增“存货周转率”（产品周转率）指标。深入开展百家样本企业运行分析。同时，对入库企业中属于 30 条优势产业链企业基本情况做了初步分析。

(五) 扩展融资平台服务半径。与交通银行、北京银行、江苏银行三家银行达成合作，以线上跳转的模式，在平台上线 11 款贴合中小企业需求的融资产品，为企业提供更多的优质融资服务。

三、增强服务能力，助力企业发掘优势动能

(一) 聚焦专精特新培育。一是升级培育库系统。在 2023 年优质企业培育入库工作中，改造升级优质中小企业培育库系统，围绕江苏 1650 产业体系，突出重点集群、产业链、工业“五基”关键环节，着力在平台构建创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军的梯度培育体系。截至目前，全省累计申请入库企业 52132 家，其中，2023 年培育库新增入库企业 15211 家。2023 年数据更新（含新入库）44762 家，占入库企业总数的 86%。二是加强数据共享。与国家优质中小企业梯度培育平台进行数据对接，实现培育库企业、省级专精特新企业数据上传，省内国家级专精特新小巨人企业数据回传。与工信部大数据平台进行专精特新中小企业认定结果数据交互，进一步提升数据管理，实现数据共享。三是加大政策宣贯力度。为强化政策引领，实施精准发力，积极宣贯助力专精特新企业培育，省中小企业发展中心联合省住建厅科技发展中心，在南京召开省建设行业中小企业巡诊和专精特新企业梯度培育工作交流会，为 80 多名住建企业代表进行深度专精特新企业政策培训交流。

(二) 聚焦优质资源展示。协助服务体系处开展示范平台认定申报和半年度信息报送工作。对厅内已认定的 333 家中小企业公共服务示范平台予以展示，同时积极推荐优秀服务机构与服务项目，截至目前，平台服务项目审核 3305 条，展示示范平台项目 2846 条。

(三) 聚焦企业市场开拓。圆满完成中博会江苏展团 51 家专精特新企业参展保障工作，在沟通衔接、信息收集、特装招标、方案落实、展品

集货、现场布置、人员接驳等环节全程参与支持，聚足资源，做足准备，下足功夫，保质保量推进各项任务，为推动江苏专精特新中小企业拓展市场、拾级而上做出积极贡献。参与组织赴青海对口协作考察调研、赴汉中合作交流工作，为两地工信部门强化政企联动、深化对口协作、推动企业合作提供支持。

（四）聚焦企业发展环境。为保障企业发展，江苏省中心通过升级保障中小企业款项支付投诉系统，接入省中小企业公共服务平台，该系统为全省唯一受理保障中小企业款项支付投诉平台。中心专人受理政府机关、国有企业、事业单位和大型企业拖欠中小企业账款的投诉，整理投诉线索，及时转办回复。江苏省保障中小企业款项支付平台今年共处理部转办问题线索 27 个，涉及金额 2056 万，投诉平台共接受投诉 52 条，涉及金额约 11.8 亿元，国家清欠平台共接收国家转办线索 73 条，已办结 60 条，有效化解率 82%。在受理过程中，及时统计投诉线索，分析欠款原因，提出清偿建议，形成分析报告供相关部门参考。

（五）聚焦特色产业集群。配合厅中小局开展首批省级中小企业特色产业集群培育认定，全流程参与形式审查、专家评审、实地核查等工作。各地共推荐 73 个中小企业特色产业集群，58 个集群通过形式审查，依据专家评审和实地核查结果，坚持好中选优和一个县域同一批次原则上认定一个特色产业集群的原则，最终认定 35 个集群为 2023 年省级中小企业特色产业集群。

四、强化协同联动，凝聚服务中小企业合力

（一）建设省市县三级联动平台。在优质中小企业梯度培育上共担重任、在推进企业智能化改造数字化转型上共谋合作、在服务水平和中心管理上共同提升，以惠企政策推送、工作动态展示等为主要内容，推进形成

协同服务工作格局。

(二) 支持市县开展服务活动。江苏省中心大力支持盐城、连云港中心开展“精准服务进园区”“专业服务进百企”活动，联合南京、扬州、连云港中心开展中小企业高质量巡诊。支持扬州、淮安等地开展专精特新地方申报，配合建设专精特新服务专员系统，延伸中小企业服务工作触手。联合无锡市中小企业发展服务中心在无锡举办“数字化转型与创新发展”专题辅导。联合南通中小企业服务中心开展中小企业智改数转专项辅导活动。（供稿：江苏省中小企业发展中心）

云南省开展 2023 年中小企业服务月活动

云南省中小企业服务中心带动全省各地州中小企业服务体系，结合“赋智、赋值、赋能”主题开展解读培训、促进供需对接、强化评估诊断等中小企业服务月活动。截至 6 月 30 日，全省累计开展服务活动 186 场次，线上线下服务企业 3500 余家 10000 余人。

一、开展政策解读。各服务机构通过组织平台网站发布、“线上+线下”、组织开展各种培训等方式加强对《科技成果赋智中小企业专项行动（2023-2025）年》、《质量标准品牌赋值中小企业专项行动（2023-2025）年》、《中小企业数字化赋能专项行动方案》等宣传解读，帮助企业了解政策，提升认识，共发布信息 5000 余条，印发读本 1000 余册。德宏平台工作人员到芒市街心花园设立宣传展台，对来访企业人员进行政策宣讲，发放宣传资料 500 份，耐心为企业解读“三赋”相关内容，认真回答咨询者提出的疑问，进一步提升全社会对中小企业发展的关注度。呈贡中小中心组织工作人员送政策上门，对云上小镇入驻企业进行了中小企业数字化赋

能专项行动的宣传解读，向园区企业宣传发放了宣传资料，帮助园区企业了解政策，提升认识。

二、促进供需对接。各级服务机构聚焦“三赋”，通过多种形式，开展服务供需对接。推动科技成果赋智，拓宽中小企业技术获取渠道，加强成果信息共享。提升质量标准品牌赋值，重点组织行业协会、专业机构帮助中小企业树立标准品牌意识、建立先进质量管理体系，切实满足中小企业提质量、创品牌方面的需求。加快数字化赋能，满足中小企业数字化转型过程中的差异化需求。云南中心联合昆明市中小企业服务中心、云南省大学科技园办公室、昆明业弘管理咨询有限公司、用友网络科技股份有限公司云南分公司举办了以“专精特新企业 高效增长的数智力量”为主题的观摩体验活动，活动采用“研讨+观摩”的方式，邀请行业专家分享交流和研讨专精特新企业数字化转型路径及经验、观摩数字化转型升级典型企业，共同体验专精特新企业“数智化”成果。推动云南省专精特新企业的数字化转型升级。

三、强化评估诊断。组织专业化服务机构，深入产业园区、小微企业创业创新基地等中小企业聚集区，面向中小企业开展“三赋”咨询诊断服务。针对中小企业在经营管理优化、生产流程再造等方面的需求，参照《中小企业数字化水平评测指标》《中小企业数字化转型指南》，查找企业短板弱项和潜在突破口，逐企画像、因企施策，为不同行业、不同发展阶段的中小企业提出“三赋”可复制易推广的解决方案。如：昆明市经开区中小企业服务中心携手华为云计算技术有限公司，共邀请 15 家高新技术企业及科技型中小企业，举办“昆明科技创新园园区企业上云用数赋智及数字化转型服务宣讲会”。组织专家团队调研企业信息化现状，根据企业经营状况和实际需求，对指定企业展开专家诊断调研工作，组织完成现场调研、

信息收集分析、文件起草等，为每家企业提供《企业数字化转型诊断调研报告》。依托诊断报告并结合企业实际业务开展情况，联合规划企业数字化转型全景，根据企业实际业务发展需求拆分数字化转型全景规划，设计现阶段实施目标，根据企业数字化转型全景及现阶段实施目标，匹配华为的技术和资源，为企业量身定制现阶段数字化转型解决方案。由专业人员组成现场服务团队，根据企业下单的服务和资源，进场实施并全程跟进，直至项目交付及验收阶段。（供稿：云南省中小企业服务中心）

广东省：用心用情服务，掀起助企热潮

广东省中小企业服务中心发挥全省中小企业服务机构龙头作用，以“宣传政策、落实政策，纾解难题、促进发展”为主线，率先全国以“一月一主题”形式创新推进“一起益企”服务行动，引导带动全省各地大力开展“一起益企”服务活动，切实为中小企业纾困解难、保驾护航。2022年开展“中小企业服务月”等9个系列主题活动，引导带动全省各地市共开展线上线下活动近八百场，线上引流超千万人次，线下服务人数超15万人次。2023年已开展抗疫稳链行动月、数字赋能活动月、春风暖企服务月、一起益企·“专精特新”护航行动月、一起益企·制造业当家服务月、一起益企·中小企业服务月等6个系列主题活动。

一、一起益企·“专精特新”护航行动月专题服务“送政策”，提振发展信心

以“一起益企·专精特新护航行动月活动”为主题，通过网上直播、媒体传播、线下咨询辅导答疑等方式，广泛宣贯引导服务企业，帮助企业了解和用好政策。2022年联合地市中小企业服务中心共同举办“政策会客厅

—‘一起益企’优质中小企业梯度培育政策解读视频会”，吸引全省各地服务机构、企业上线参会收看、在线提问，今年还录制了专精特新“小巨人”企业政策解读视频，通过平台网站、微信群多渠道广泛传播，受到企业广泛好评。同步在各地市举办线下梯度培育政策解读活动，2022年共开展线下宣传7场，今年截至目前已开展13场。

二、专家志愿服务活动“送技术”，破除发展瓶颈

布局“六个一”工作着力点，全面推进志愿服务工作。积极组织优秀专家团队深入企业提供现场咨询，问题诊断、技术对接、主题培训等服务，帮助企业突破发展瓶颈，助力企业数字化转型升级，为企业高质量生产提供方案。在各地举办智能制造技术推广应用对接活动，帮助企业改进生产环节，提升产品质量。充分发挥平台引领带动作用，指导惠州市开展“一起益企·数字经济赋能活动月”数字经济赋能活动。

2022年创新开展“一起益企”志愿服务促进中小企业发展活动系列直播，推动志愿服务工作不断突破，形成“四个百”“三个万”成效：发布公益教学视频超200个、征集志愿服务工作站343家、招募专家志愿者611名，在全省开展服务活动810场，线上活动观看人数达600万人次，线下服务达18万人次；指导全省各地志愿服务工作站服务企业数超14万家次。今年1-5月，引导带动全省各地开展志愿服务活动222场，培训服务29385人次。

三、“直播带岗”“校园招聘”活动“送岗位”，缓解就业压力

为扎实做好“六稳”工作，根据省委省政府工作部署，中心大力开展直播带岗“助六稳”活动，以“访企探岗”“现场互动+高效联动”模式，通过进园区、进基地、进集群、进高校等地，让“直播送到企业家门”“岗位送到学生校门”，通过南方就业、咪兔+、触电新闻、快手、智联招聘等平台，

打通企业与求职者信息“最后一公里”。2023 年直播带岗活动启动仪式于 5 月 25 日成功举办，全年将开展 70 场直播带岗活动。

开展“专精特新”企业校园招聘活动。今年上半年已成功举办 2 场省内校园招聘会，招聘活动以线上+线下方式举办，其中，线下共组织 813 家以“专精特新”为主的优质企业参与，涵盖工业、互联网、能源、化工、信息、机械、金融、建筑等多个行业领域，为广大毕业生提供近 2.4 万个优质岗位。累计吸引毕业生 1.3 万人次，收到简历超 1.1 万份，线上以“空中双选会”形式同步举行，共有 1257 家优质中小企业报名参加，吸引毕业生关注超 24 万人次。在广西桂林成功举办粤桂“专精特新”企业校园招聘会，共有 300 家广东省优质中小企业参加，为广大毕业生提供超 1.2 万个岗位需求职数。累计吸引 10351 名学生入场求职。招聘活动有效缓解广东省中小企业“招人难”难题，得到社会各界广泛好评。

四、新粤商人才培训“送平台”，建立交流机制

实施人才培训工程，2023 年围绕制造业当家、高质量发展、产业体系、服务能力提升、数字经济、安全与发展 6 个专题，开展全省中小企业人才培训，共 79 场次，计划培训学员 5550 人。目前完成 20 场次。广东中心还积极开展后续服务工作，通过主题沙龙、企业走访、延伸培训等方式，巩固和扩大培训效果，切实为企业家打造一个高端的学习交流平台。

（供稿：广东省中小企业服务中心）

厦门市：精准服务，助企惠企

2023 年 6 月，厦门市中小企业服务月活动围绕“精准服务，助企惠企”的主题，为厦门市中小企业提供政策宣贯、投融资服务、管理提升、创新

创业等九大模块超 70 场服务活动，全方位“赋智、赋值、赋能”中小企业。服务月通过报纸、电视、微信、公交广告、户外大屏等媒介广泛宣传，7000 多家中小企业超 6.5 万人次通过线上线下参与，近百万人次关注，营造支持中小企业发展良好氛围，进一步坚定企业发展信心。

一、多方合力，为企业提供“菜单式”贴心服务

通过横向协同、纵向联动，持续优化多方合作机制，充分发挥政府部门、行业协会和服务机构的资源优势，进企业、进园区、进集群，送政策、送管理、送技术。厦门市各单位共报送活动方案 178 个，最终筛选举办超 70 场代表性活动。各单位通过政策解读、供需对接、主题培训等形式，着力推动中小企业科技成果赋智、质量标准品牌赋值、数字化赋能，助力企业创新发展。

同期举办第八届“创客中国”中小企业创新创业大赛（厦门赛区）暨第九届“白鹭之星”创新创业大赛。联合市委组织部（市委非公工委），以党建为引领，结合年度党建工作重点，组织各区、园区开展“党建赋能一起益企”系列活动，开展政策解读、经营管理、市场开拓、安全生产等 12 场主题宣讲，助力企业解难题、晓政策、懂经营、稳生产，促进企业健康发展。

二、聚焦需求，为企业“赋智、赋值、赋能”

聚焦企业疫后恢复和创业创新发展的痛点难点问题，围绕“赋智、赋值、赋能”开展专题活动，加快中小企业数字化转型步伐，提高科技成果转化和产业化水平，推动中小企业向价值链中高端迈进。一是促科技成果赋智中小企业。通过强化知识产权运用和保护，增强竞争优势。组织知识产权服务机构向中小企业开展“企业知识产权变现商业模式分享”、“专利技术成果转化政策及转化实务”、“高价值发明专利挖掘与布局”等服务，

优化企业技术路径选择与知识产权布局，加强高价值专利储备。二是促质量标准品牌赋值中小企业。在质量赋值方面，面向中小企业提供“现场质量问题分析与解决”等专业培训，增强中小企业质量管理意识；在标准赋值方面，加快普及“有源器械产品注册检验的新要求”等标准知识，提升中小企标理论水平；在品牌赋值方面，引导中小企业提升品牌意识，推动品牌标准贯标，增强企业品牌建设能力。三是促数字化赋能中小企业。举办主题为“中小企业数字化应用新场景”、“以数赋智助力企业成长加速度”、“区块链技术与产业多元融合应用”等 7 场数字化赋能活动，全方位阐释数字化赋能企业转型升级的作用意义和方法路径，为中小企业带来转型升级辅导，推动企业高质高效发展。

三、政策直达，为企业发展增添动力

开展解读培训、政策直达等重点工作，全力帮助中小企业了解政策、熟悉政策、享受政策。一是健全政策解读机制。深入企业、园区、集群，开展 13 场政策解读培训会，各相关部门负责人与企业“零距离”，解读现代产业体系税收政策、集成电路产业园政策、专精特新政策等热点政策，“面对面”解决企业发展难题，把各项惠企政策落细落实。二是拓宽政策覆盖范围。编制《厦门市中小企业发展扶持政策汇编（2023 年版）》，重点收录与厦门市中小企业相关的政策 140 余项，发放给中小企业，帮助企业享受政策红利。三是创新政策解读形式。联合市委组织部（市委非公工委）开展厦门“党企新时空·政企直通车”《政策云课堂》，广邀各涉企职能部门，围绕企业关注的科技创新、融资信贷、税费减免、人才用工等重点问题，接力开展主题政策宣讲。截至 6 月底，累计发布 33 期视频，观看量超 24 万人次。四是突出政策精准直达。依托“免申即享”平台让惠企政策精准便捷直达企业。截至 6 月底，完成兑现政策 233 个，惠及企业

10735 家，累计拨付资金 24.81 亿元。

四、金融服务，为企业发展纾困解难

服务月为农行厦门市分行等 4 家银行与 8 家企业“牵线搭桥”，签署战略合作协议，授信金额超 10 亿元，不断深化“政银企”合作，为企业发展注入“金融活水”。联合金融机构举办“优质企业融资路演活动”、“普百业惠万企—小微企业融资服务交流会”、“海沧区招商引资与中小企业融资对接会”等 9 场投融资专场服务活动。

继续依托“产融云”开展产融对接，积极引导企业通过产融云解决融资需求，为企业匹配“一对一”解决方案。截至 6 月底，平台共汇集特色金融产品 284 个，累计发放贷款 7.75 万笔，授信额度 494.81 亿元。此外，组织各区开展技术创新基金“白名单”项目征集和发布工作，为企业提供每年 2% 的低成本融资支持，帮助企业实施增资扩产、技术改造和研发创新。2023 年上半年，完成 6 批 182 个项目的征集发布，项目总投资 134.94 亿元，资金需求 89.3 亿元。

五、优质服务，为企业发展保驾护航

充分发挥专家学者在行业建设和专业服务中的智力支撑作用，邀请人力资源领域知名专家、学者，带来“如何当好中层经理”“向华为学习股权激励，实现企业业绩倍增”“如何给‘奋斗者’分配价值——以薪酬体系设计支持奋斗文化”等人才服务“组合拳”，创新“打法”，拓宽路径，激发人才活力，汇聚发展动能。

探讨依法保护民营企业家权益的新时代重要课题，服务月精选 7 场法律服务活动，从用工、合同、股权等维度，开展法律解读、案例分析和疑难解答等培训。（供稿：厦门市中小企业服务中心）

助力中小企业“加速跑” 构建服务中小企业的“湖南模式”

近年来，湖南省以实现“横向联通、纵向贯通、全领域覆盖、全流程打通”为目标，以破解中小企业发展突出问题为着力点，不断完善省、市、县三级中小企业公共服务体系建设，持续优化中小企业发展环境，为推动中小企业高质量发展提供有力支撑和保障。

湖南省政府高度重视中小企业公共服务体系建设工作，持续加大资金支持力度，近两年财政投入资金近 8000 万元，建设平台和平台网络体系。今年起，全省服务体系建设和能力提升经费可望形成长效保障。截至目前，全省中小企业公共服务体系投入建设资金（资产）约 4.5 亿元。省级层面和 14 个市（州）、122 个县（市、区）的线上平台全部建成，线下窗口平台今明两年可实现“全覆盖”，并逐步向工业园区延伸。

2022 年 5 月，湖南省中小企业公共服务窗口平台正式揭牌运营，通过组织“中小企业服务月”活动，积极开展“一起益企”中小企业服务行动，组织各类优质服务资源为企业送政策、送管理、送技术。

一、政策服务为“加速跑”铺平路。2021 年 8 月 26 日，政企直通车（政企通）专栏在湖南省政府门户网站正式上线，已发布政策信息 9900 余条，日浏览量最高超 70 万人次。湖南省中小企业服务中心（下称湖南中心）开展“政企直通车·‘厅’说政策”活动，2022 年围绕优化营商环境主题举办 11 期在线访谈，为中小企业发展出谋划策，当好中小企业“娘家人”。

湖南中心积极参与省万名干部联万企行动领导小组、省工信厅组织的全省万名干部联万企“送政策、解难题、优服务”行动，开展“送政策进园区、送政策进企业”等服务活动 77 场，编写《惠企政策“口袋书”》，汇集

惠企政策 136 条，上线“企业诉求”专栏，推动政策制定“最先一公里”和落实“最后一公里”协同发力，帮助企业对各级扶持政策应知尽知、应享尽享，受到广大中小企业好评。

二、融资服务为“加速跑”打基础。湖南省中小企业融资服务平台“湘金融”的建设，满足了中小企业“找资金”的需求，有效解决了中小企业融资信息不对称这一关键问题。目前，“湘金融”共归集 16 个部门、超 620 万户市场主体的近 5 亿条数据，平台累计已入驻金融机构 28 家，上线金融产品 152 款，实现融资 315 亿，平均利率 4% 左右，平均降低企业融资成本 15%，平均节约银行成本达 20%。

三、数智化服务为“加速跑”添动能

中小企业数字化转型是大势所趋。3月28日，“智赋万企”湖南省产业集群数字化转型现场观摩会在长沙举行，湖南省工信厅、行业专家、企业代表等四百余人齐聚星城，通过企业实地观摩、现场主题分享、标杆企业授牌等活动，集聚重点产业集群、推广优秀企业数字化转型发展经验，多维度展示转型成果。截至 2022 年底，湖南省已累计推动中小企业“上云”48.75 万家、“上平台”2.39 万家。在“智赋万企”行动中，试点示范培育工程仍将有力推进，将围绕推动新一代信息技术融合应用，打造一批国家级和省级试点示范项目企业。

近年来，湖南省优质中小企业梯度培育工作取得新进展。截至 2022 年底，湖南省累计培育 399 家国家级专精特新“小巨人”企业、1977 家省级专精特新中小企业，国家级“小巨人”企业数量居全国第七、中部第一。

四、法律服务为“加速跑”强后盾

湖南中心主动联合律师事务所开展“送法上门”活动，定期为中小企业提供上门法律服务，通过一对一对接沟通，积极帮助企业解决各类法律问

题，提升法律服务实效。

充分发挥全国首家 APEC 中小企业服务联盟法律工作委员会服务示范站作用，开展了中小企业权益保护（法律）云服务活动。邀请了法律专家专门为省内外企业、服务机构授课，全国各省级中小企业服务中心、窗口平台、核心服务机构、专精特新“小巨人”企业积极参与，在线观看人数超过 100 万人次。

在清理拖欠中小企业账款、维护中小企业合法权益方面，湖南积极解决中小企业诉求难题，依托《保障中小企业款项支付条例》平台投诉系统，已办结投诉 165 件，清偿欠款 9800 余万元。（供稿：湖南省中小企业服务中心）

【政策速递】

吉林省出台《吉林省制造业智能化改造和数字化转型行动方案（2023-2025 年）》

吉林省作为东北老工业基地之一，制造业是推动数字经济与实体经济深度融合的主战场。吉林省委、省政府明确提出坚定不移推动制造业高质量发展，全面部署实施“一主六双”高质量发展战略，统筹推进“六新产业”发展和“四新设施”建设，特别是顺应数字化发展浪潮，将制造业智能化改造和数字化转型作为促进制造业高质量发展的重要抓手全面推进，加快培育产业发展新动能，塑造产业发展新优势。为此，围绕汽车、医药、装备、食品、石化、原材料等领域，出台了《吉林省制造业智能化改造和数字化转型行动方案（2023-2025 年）》（以下简称《行动方案》）。

《行动方案》包括四部分内容为：

总体要求和目标。着眼打造具有国际竞争力的高端化、智能化、绿色化制造业产业集群，以深化新一代信息技术与制造业融合发展为主线，以智能制造为主攻方向，以工业互联网赋能为着力点，提出用三年时间，重点支持300个以上“智改数转”示范项目，建成1-2家灯塔工厂、100个智能制造示范工厂、300个省级智能制造数字化车间，推动全省有意愿的规模以上工业企业完成一轮“智改数转”，以数字化引领制造业质量变革、效率变革、动力变革。

工作任务。全面实施“七大行动”，集中力量重点推动工业企业加快“智改数转”，大力推广工业软件应用，夯实智能装备基础支撑，加大优秀系统解决方案供应商培育和典型案例推广应用力度，在此基础上推动龙头企业创新引领、产业链协同升级和工业互联网平台赋能。

支持政策。聚焦目标任务，具体提出5条扶持政策，并逐一形成实施细则，吉林省财政将连续三年，每年统筹安排专项资金支持“智改数转”。一是支持企业“智改数转”项目建设。对实施数字化改造企业当年获得1年期及以上贷款且贷款总额不超过2亿元的项目，经专家组评审通过后，按照同期贷款银行实际贷款利率（不高于基准利率）给予贴息支持，贴息期不超过两年；对融资担保机构开展的符合条件的企业融资提供担保业务，给予担保费补贴。二是支持企业上云用平台。支持企业在数字化改造、信息化建设和智能化生产的基础上，将研发设计、生产制造、运营管理等核心业务能力向平台迁移，对企业年度上云用平台成效明显的择优给予支持。三是支持系统解决方案供应商做大做强。支持系统解决方案供应商联合装备供应商、软件开发商，推进智能制造装备、核心软件、工业互联网的集成应用，提升综合服务能力。四是鼓励智能制造示范工厂建设。支持

制造业企业开展内外部全业务流程数字化智能化转型，建设智能场景、智能车间和智能工厂，支持企业开展“两化融合”贯标。五是支持高水平工业互联网平台建设。支持综合型、特色型和专业型工业互联网平台建设。支持企业建设标识解析二级节点及数字运营中心，对投入运营的国家工业互联网标识解析二级节点和“星火·链网”骨干节点项目建设单位给予一次性补助。

保障措施。从建立项目储备库、建立专家储备库、强化财税支持、创新金融服务、加强宣传培训、实施跟踪监测等六方面提出保障措施。（供稿：吉林省促进中小企业发展服务中心）

新疆开展服务小微企业能力提升专项行动

近日，为实现对小微企业融资服务薄弱环节和关键指标精准发力，人民银行乌鲁木齐中心支行印发《关于开展2023年度新疆银行业金融机构服务小微企业能力提升专项行动的通知》（以下简称《通知》），出台4方面17项措施，高效便捷推进小微企业金融服务。

《通知》提出，2023年新疆银行业金融机构服务小微企业要实现贷款对象持续扩大、产品体系更加多元、贷款期限更加合理、综合融资成本稳中有降的总体目标。

《通知》要求，新疆银行业金融机构要常态化开展“四进活动”，拓展获客渠道、摸排客户需求、强化融资辅导；要建立契合不同类型、不同生命周期、不同经营状况小微企业资金需求的产品体系，推广随借随还、续贷、年审制、信用贷等服务模式；要结合小微企业资金需求特点合理匹配贷款期限，形成短期贷款和中长期贷款有机结合的信贷供给体系；要切实

将贷款利率下行成果惠及小微企业，促进小微企业综合融资成本稳中有降。

《通知》强调，新疆银行业金融机构要对照工作目标，强化制度建设，健全差异化绩效考核机制，加大对小微企业中长期贷款、随借随还、无还本续贷等业务的资源倾斜力度。

《通知》要求，新疆银行业金融机构在已建立尽职免责正面清单和负面清单的基础上，不断完善客观可量化的尽职免责内部认定标准和流程；重点针对信用贷款、随借随还、无还本续贷等业务明确操作性强的尽职要求和免责标准。

为调动金融机构服务小微企业积极性，《通知》要求，人民银行要强化货币政策工具支持，对符合条件的地方法人银行发放的普惠小微贷款提供支农支小再贷款；对2023年6月底前发放的普惠小微贷款按照余额增量的2%提供激励资金，落实好科技创新再贷款、交通物流专项再贷款和碳减排支持工具等阶段性货币政策工具，提升工具对小微企业的覆盖面。

（供稿：新疆维吾尔自治区中小企业服务中心）

编委会及编辑人员

(排名不分先后)

一、编委会人员

张晓辉 张 颖 高贺男

申国平 畅会山 孙 潸

陶立新 瞿 斌 朱 婷

白 蓓 赵 悅

邹高峰 祝 芮 刘俊文

二、本期供稿人员

丛 娑 (吉林省促进中小企业发展服务中心) 邓培伟 (广东省中小企业服务中心)

郭育彤 (青海省中小企业公共服务平台) 计 颖 (苏州市企业服务中心)

焦 唐 (四川省企业发展促进中心) 赖静晔 (厦门市中小企业服务中心)

李润帅 (天津市中小企业服务中心) 刘民安 (山东省中小企业发展促进中心)

刘 薇 (贵州省中小企业发展促进会) 罗荐莉 (湖北省中小企业服务中心)

秦明玉 (河北省中小企业发展促进中心) 秦 颖 (新疆维吾尔自治区中小企业服务中心)

向 玲 (重庆市中小企业发展服务中心) 张 洪 (湖南省中小企业服务中心)

张 鹏 (黑龙江省中小企业发展服务中心) 赵儒林 (济南市中小企业公共服务平台)

赵 悅 (陕西省中小企业服务中心) 周雨虹 (宁波市中小企业发展服务中心)

朱 婷 (安徽省中小企业发展促进中心) 祝 芮 (云南省中小企业服务中心)

庄添夏 (上海市中小企业发展服务中心) 孙 潸 (江苏省中小企业发展中心)

主办：全国中小企业服务联盟秘书处、全国中小企业服务联盟宣传专业委员会
邮箱：zxqyfzzx@126.com 承办：安徽省中小企业发展促进中心
地址：合肥市屯溪路 306 号金安大厦 411 室 邮编：230001
电话：0551—62871662 投稿：zhuting@ahjxw.gov.cn