

附件 1:

## 中小企业经营管理领军人才高级研修班招生简章

### 一、培训背景

中小企业是推动创新、促进就业、改善民主的重要力量。2018年11月习近平总书记在民营企业座谈会的讲话中强调，“非公有制经济要健康发展，前提是非公有制经济人士要健康成长。希望广大民营经济人士加强学习、自我教育、自我提升”，“要练好企业内功，特别是要提高经营能力、管理水平，完善法人治理结构，鼓励有条件的民营企业建立现代企业制度”。2021年3月，全国人大通过的国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要明确指出：要把发展经济着力点放在实体经济上，坚定不移建设制造强国、质量强国；鼓励民营企业改革创新，提升经营能力和管理水平，促进民营企业高质量发展；推动中小企业提升专业化优势，培育专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军企业。实施领航企业培育工程，培育一批具有生态主导力和核心竞争力的龙头企业。习近平总书记在致2022全国专精特新中小企业发展大会的贺信中强调：“希望专精特新中小企业聚焦主业，精耕细作，在提升产业链供应链稳定性、推动经济社会发展中发挥更加重要的作用”。

中小企业经营管理领军人才培训项目是工业和信息化

部贯彻落实《国家中长期人才发展规划纲要》、开展企业经营管理人才素质提升工程的具体措施之一。培训计划自 2012 年开始，本着“政府引导、市场运作、面向企业、讲求实效、整合资源、共建共享”的基本原则，以建立和完善优质培训资源为依托，以提高中小企业现代经营管理水平和企业竞争力为核心，以培养高素质企业家和职业经理人为重点，统筹推进中小企业经营管理人才队伍建设，在新时期新形势下引导、推动中小企业进行产品创新和生产经营模式创新，激发涌现更多专精特新中小企业，促进中小企业专精特新可持续发展。

由于中小企业服务机构在解决中小企业需求，畅通信息渠道，改善经营管理，提高发展质量，增强市场竞争力，实现创新发展等方面发挥着重要支撑作用，也将考虑服务机构企业学员参与。

## **二、培训对象及选拔**

### **(一) 学员标准**

详见附件 2。

### **(二) 选拔方式**

学员选拔工作由工业和信息化部中小企业局、中心(协会)和人才交流中心负责，按照领军人才培养项目的基本要求，兼顾中小企业服务机构的特点，邀请专家进行筛选，必要时组织学员面试。学员资格审核通过后发放录取通知书。

### 三、培训特色及优势

本次培训的内容以“形势与政策、战略和管理、融资与创新、考察和交流、跟踪与服务”为重点，体现如下特色：

#### （一）起点高

培训是《国家中长期人才发展规划纲要》的十二项重大人才工程之一，邀请政府部门、高校知名学者以及著名金融证券机构、中小企业服务部门、优秀企业家与学员交流，在形势分析、政策解读等方面具有丰富的师资。

#### （二）资源多

1. 培训将整合国内外政府、企业、服务机构的多项资源，为企业发展提供帮助。

2. 中心（协会）主办或承办多个大型国际经贸活动，为企业提供经济技术交流平台，帮助企业提高知名度，增强企业竞争力。

3. 中心（协会）与 30 多个国家的政府部门、商协会建立了良好的合作关系，可利用各种国际合作机制组织国际间的政策信息交流、项目推介和合作洽谈等活动，为企业开展国际合作提供信息渠道和平台。

4. 中心（协会）可组织大中型企业的项目合作对接，也能安排各类服务机构与参训企业进行交流，为中小企业提供全方位、立体化的服务。可利用中心（协会）建立的对外宣传矩阵、主编的《中国中小企业》等平台帮助企业宣介及项

目对接。

5. 中心（协会）拥有全国中小企业服务联盟资源、全国中小企业服务体系资源、协会资源和中外合作园区资源，能够便利地组织项目实践、考察和互动活动。

### **（三）重实务**

培训注重实效，将结合企业经营管理中出现的问题进行专题讨论、专家点评和经验分享，利用游学、会展等活动为企业提供广泛交流的平台，帮助企业学以致用，提升学员的素质和能力。

### **（四）有后续**

1. 培训期间将安排班主任和项目导师指导自学。优秀学员还可受聘担任企业经营管理人才素质提升工程授课教师。

2. 组织专家、中介服务机构就企业经营管理和发展中面临的问题答疑解惑，为企业提供深度后续服务。

3. 参训学员可在领军人才项目实施期内每年免费参加复训。

## **四、培训方式**

采取理论教学、案例互动、分组研讨、实地考察、外出游学等相结合的培训方式。

### **（一）集中授课**

集中授课全年不低于 16 天或 128 课时，每次 4-5 天，采用课堂教学、专题讲座、案例分析、研讨交流等方式，同时

安排课堂互动、课后讨论。

## **（二）沙龙交流**

组织各类沙龙活动，包括学员故事、项目实战、资源对接、专题服务、专家点评、读书分享等活动。

## **（三）专题会展**

根据培训内容安排，组织学员参加国内外专题会议、展览和论坛等活动，开阔学员眼界，搭建交流平台。

## **（四）实地考察**

结合培训需求，安排学员考察国内外著名企业、服务机构和平台，也可进行学员企业互访，并组织座谈。

## **（五）自学**

自学不少于 80 课时。中心将推荐指定教材，并组织学员在线学习。

## **（六）游学**

组织学员前往其他领军人才研修班听课，与其他研修班学员联谊、沟通交流。在条件许可情况下，组织学员赴境外考察学习，通过境外游学，帮助企业开展国际合作。

## **（七）复训**

学员结业后可在领军人才项目实施期内每年免费参加复训。

## **（八）社会活动**

组织学员参与社会活动，完善企业文化。

## 五、课程设计

结合企业需求进行课程设计，并对课程模块化，突出了课程的针对性、实用性、适用性和灵活性。培训内容将根据学员需求及形势变化不断调整。具体如下：

### （一）公共模块

国内外宏观经济形势、中小企业发展政策解读、中小企业相关专项资金申报、个人修养、企业文化等。

### （二）专题模块

中小企业创业、信息化、投融资、招投标、知识产权、经营管理、市场营销、企业创新、技术交流、人才战略、品牌战略、资本运作、国际化发展等内容，组织进行项目实战演练，并利用工作渠道和资源，积极为企业提供后续支撑服务。

### （三）“走出去”模块

利用中心（协会）援外培训、引智培训、境外培训和国际会展活动的平台，帮助学员了解国外的政策环境和中小企业发展经验，建立中小企业国际合作渠道。

### （四）交流模块

安排学员参观著名企业，进行学员企业互访，与企业开展座谈活动，组织学员进行经验分享与项目交流，促进合作。

每期培训将根据主题安排不同的模块内容，平衡不同模块的课时。

## 六、备选师资（部分）

- 单立坡 工业和信息化部中小企业发展促进中心主任
- 罗俊章 工业和信息化部中小企业发展促进中心副主任
- 吴晓华 国家发改委宏观经济研究院副院长
- 张建平 国家发改委对外经济研究所研究员、国际合作室主任
- 付 饶 科技部科技成果转化协作工作委员会项目组织部副主任
- 张增照 工业和信息化部电子五所处长、研究员
- 文宗瑜 财政部财政科学研究所国有经济研究室主任
- 胡宗万 人社部劳动工资研究所副处长
- 张振翼 国家信息中心信息资源开发部主任分析师
- 吕汉阳 国资委机械工业经济管理研究院 PPP 研究中心常务副主任
- 刘福平 劳动人事争议处理专业委员会副秘书长
- 黄速建 中国社会科学院工业经济研究所副所长
- 罗仲伟 中国社会科学院中小企业研究中心主任
- 马 骏 国务院发展研究中心企业研究所所长
- 王学贤 曾任中国驻联合国副代表、大使，现任中国联合国协会副会长
- 马庆泉 第三届中国证券业协会副会长、广发基金原董事长
- 刘元春 中国人民大学副校长
- 岳树民 中国人民大学财政金融学院副院长、教授
- 程大为 中国人民大学经济学院教授、国际商务外交项目中国中心执行主任
- 刘 鹰 清华大学人文社会科学学院经济学教授，清华大学华商研究中心副主任

- 周世俭 清华大学中美关系研究中心高级研究员、中国国际问题研究基金会世界经济研究中心执行主任
- 林汉川 对外经济贸易大学中小企业研究中心主任
- 欧阳桃花 北京航空航天大学经济管理学院教授
- 彭 健 中国传媒大学文化发展研究院副研究员
- 池仁勇 浙江工业大学中小企业研究院执行院长
- 马国贤 上海财经大学公共经济与管理学院教授
- 吕 峰 南开大学商学院教授、北京大学中国教育与人力资源研究中心副主任
- 秦 扬 中国人民大学技术经济及管理博士，留美工商管理硕士，中国机械工业企业管理协会节能节材专委会副理事长兼秘书长，IEM 国际能源管理联盟中国区首席代表
- 葛 扬 南京大学经济学院 教授，博士生导师，副院长
- 王文周 中国科学院博士，北师大经济与工商管理学院副教授，博士生导师
- 张仕元 西南证券发展中心首席研究员
- 李少君 国泰君安全球首席策略分析师
- 孙建波 中阅资本总经理、首席经济学家
- 杨 宁 ChinaRen、空中网创办人兼总裁，乐博资本创始合伙人，中国青年天使会创始会长